

## Kontakt & Anfragen:

Mag. Thorsten Medwedeff, Leitung Online-Redaktion  
www.vormagazin.at  
E-Mail: redaktion@vormagazin.at  
Tel.: 01/524 70 86-9886

## Datenübermittlung & Abwicklung:

Die Werbemittel müssen mindestens drei Werktage vor Beginn der Schaltung (fünf Tage bei Advertorials) in digitaler Form und korrektem Format (Größe) mit dem Betreff „Online-Werbung“ an redaktion@vormagazin.at geliefert werden. Es gelten die IAB-Standards: <http://www.iab-standards.at>.

## Auf Anfrage ...:

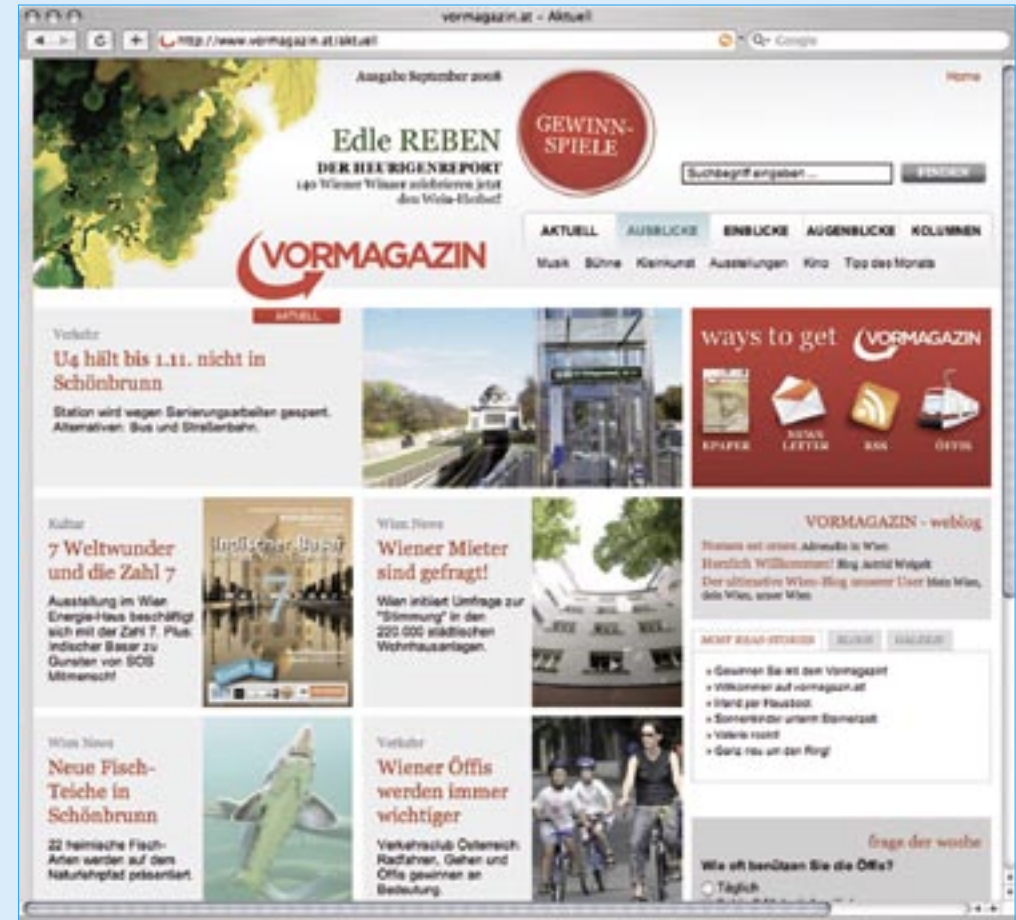
... gibt es bei uns auch die Möglichkeit, Gewinnspiele, redaktionelle Video-Beiträge, Foto-Galerien oder Sonderwerbformen zu buchen.

## Was & Wo

Anschrift:  
vormagazin ges.m.b.h.  
Schottenfeldgasse 24, 1070 Wien  
www.vormagazin.at  
Tel.: 01/524 70 86  
Fax: 01/524 70 86-903  
ISDN: 01/522 27 80

Verbreitungsgebiet der Print-Ausgabe: Verkehrsverbund Ost-Region  
Wien: Straßenbahn, U-Bahn und Schnellbahn, städtische Busse  
Niederösterreich und Burgenland: in den schienengebundenen Verkehrsmitteln  
im Verkehrsverbund Ost-Region, in der Schnellbahn, in der Badner Bahn

# www.VORMAGAZIN.at



## Online-Tarife 2008/09

### Zahlen, Daten und Fakten

# Werbung auf **VORMAGAZIN.at**

**... erreicht viele Menschen.**

Rund 300.000 Leser hat die Print-Ausgabe des VORMAGAZIN, das in öffentlichen Verkehrsmitteln in Wien, NÖ und dem Burgenland aufliegt. Jeder von ihnen ist ein potenzieller User unserer Website!



**... erreicht starke Zielgruppen.**

Unsere User gehören mehrheitlich zur Gruppe der besser qualifizierten Angestellten. 47 Prozent unserer User sind zwischen 30 und 49 Jahre alt. Drei von vier verfügen über eine höhere Schulbildung.

**... ist männlich und News-orientiert.**

Unsere männlichen User interessieren sich auf [www.vormagazin.at](http://www.vormagazin.at) hauptsächlich für die aktuellen News aus den Bereichen Wien aktuell, Verkehr, Kultur und Sport. 52 Prozent unserer User sind männlich.



**... ist weiblich und gewinnend.**

48 Prozent unserer User sind weiblich. Die Interessen liegen vor allem in den Bereichen Beauty & Wellness, Mode, Design und Reise. Und bei unseren zahlreichen Gewinnspielen nehmen mehrheitlich Frauen teil!

**... ist interaktiv und modern.**

Mittels RSS-Feed können unsere User bestimmte Inhalte von [www.vormagazin.at](http://www.vormagazin.at) abonnieren. Und beim Newsletter besteht die Möglichkeit, Themen ganz nach persönlichen Interessen zielgerichtet zu selektieren.



## Preise & Formate



### Skyscraper-Banner

Format 120x600 px oder 160x600 px  
 Startseite 40,- TKP  
 Themenseite 30,- TKP  
 Run over Site 25,- TKP



### Content Ad

Format 300x250 px  
 Startseite 40,- TKP  
 Themenseite 30,- TKP  
 Run over Site 25,- TKP



### Advertorial-Artikel

(Text und Bildmaterial werden zur Verfügung gestellt)  
 Startseite 200,-/Woche  
 Themenseite 120,-/Woche



### Newsletter-Artikel

(Text und Bildmaterial werden zur Verfügung gestellt)  
 Einmalig an alle User 200,-  
 Einmalig an ein Themen-Abo 120,-